



Værdifuldt værdiarbejde

Værdier og værdiledelse er de seneste år blevet populært på mange arbejdspladser. Ofte er intentionen at værdier skal være et alternativ til regelstyring og et redskab til 'fælles fodslag' og udviklende dialog i organisationen. Desværre får værdierne ikke altid den ønskede effekt.

Mange arbejdspladser har erfaret at det ikke er nok at finde frem til en række værdier i form af ord. For hvad betyder fx *respekt* eller *anerkendelse* når hverdagen igen trænger sig på? Det kan give anledning til både frustration og misforståelser når værdierne enten viser sig at have én betydning for medarbejderen, en helt anden for hans leder og måske en tredje for virksomhedens kunder. Eller når man oplever at værdierne blot er fine ord på et stykke papir, uden nogen forbindelse til den organisatoriske virkelighed.

Men hvad skal der så til for at værdier bliver mere end tomme ord? Grundtanken i Kubix' værdiarbejde er at værdier først bliver værdifulde når de er reelt forankret hos hver enkelt medarbejder og leder. Derfor bør medarbejdernes ressourcer, kreativitet og ideer spille en væsentlig rolle i arbejdet med at definere, implementere og efterfølgende diskutere og udfordre værdierne i hverdagen.

I Kubix tror vi på at arbejdet med værdier kan hjælpe arbejdspladser til at sætte fokus på hvordan man egentlig ønsker at fungere sammen. Værdierne kan i bedste fald danne udgangspunkt for en løbende konstruktiv dialog om hvordan man sammen kan skabe et godt og udviklende arbejdsmiljø og dermed også forebygge og håndtere arbejdsrelaterede belastninger.

Effektfuldt værdiarbejde i praksis

Kubix har arbejdet med værdier i forskellige sammenhænge, mest indgående i LO-projektet 'Nye værdier i arbejdslivet' som i hovedtræk gik ud på at udvikle en række eksempler på god praksis for hvordan værdier kan omsættes og implementeres i dagligdagen. Seks meget forskellige arbejdspladser deltog i projektet sammen med Kubix – fra en kommunal dagpleje til en større industrivirksomhed. Der blev lagt stor vægt på utraditionelle læringsformer som kunne koble hverdag og værdiseminarer og gøre det muligt at tale om værdier på nye måder. Projektet mandede desuden ud i en serie 'kugebøger' som giver inspiration og konkrete redskaber til værdiprocesser der involverer medarbejderne.

Kubix er også proceskonsulenter i Kommunekemis arbejde med at udvikle og implementere nye værdier. Administrerende direktør Carsten Fich siger om forløbet:

"Det har været afgørende for os at medarbejderne fik medejerskab til processen. Det her handler ikke om fem fine sætninger i en skifteramme i receptionen. Det her handler om at skabe forudsætningerne for virksomhedens fortsatte udvikling. Og værdier er ikke bare et ledelsesværktøj, men også et spørgsmål om kulturen i hele virksomheden."

Læs mere om Kubix' arbejde med værdier her:

Artikler

Værdier skal gøre en forskel. Kubix nyt #2.06

Meningsfuldt værdiarbejde. Kubix nyt #2.07

Forandring og forankring er to sider af samme sag. Kubix nyt #2.07

Relaterede publikationer

[Værdifulde billeder - kugebog 1 \(2007\)](#)

[Når medarbejderne giver værdier mening – kugebog 2 \(2007\)](#)

[Hjælp til navigation i værdiarbejdet – kugebog 3 \(2007\)](#)

[Medarbejderforankret værdiarbejde. Refleksioner over arbejdet med værdier i arbejdslivet \(2007\)](#)