

Styrk arbejdspladsens identitet

Hvilke historier fortæller I til venner og familie om jeres arbejdsplads til festlige middage? Har I fokus på de historier der fortæller om jeres opfindsomhed, fællesskab og faglighed? Har arbejdspladsen en klar identitet I kan brande jer på? Eller har I først og fremmest fokus på hvad der står I vejen?

Mening i arbejdet og oplevelsen af at løse en opgave i et fællesskab giver tilfredshed, et bedre arbejdsmiljø og større kvalitet i opgaveløsningen. At udforske arbejdspladsens identitet sammen med kolleger styrker sådanne fælles erfaringer. Arbejdet med arbejdspladsens identitet vil samtidig styrke dialogen om arbejdspladsens faglighed og om medarbejdernes forskellige kompetencer.

Arbejdspladsens identitet er nært forbundet med faglighed og kompetencer. Vores fortællinger om os selv og hinanden har stor betydning for hvordan vi handler. At finde ind til det vi er stolte af, styrker vores identitet. At finde vores egen faglighed og fortælle om den, styrker vores identitet.

I Kubix mener vi at en fortælling om arbejdspladsens identitet har sine rødder i hverdagens arbejde og arbejdspladsens kultur.

Se virksomheden og arbejdspladsen med nye briller

Tag nye briller på og få et helt nyt perspektiv på arbejdspladsen og jeres indbyrdes roller i historiefortællingen. Det kan give medarbejdere og ledere et nyt perspektiv på eget arbejde og på egne roller. Derfor bruger vi ofte produktion af billeder og film som redskab til at skabe fortællinger om arbejdspladsen.

Når en arbejdsplads vælger at arbejde med sin identitet kommer arbejdspladsens værdier ofte i spil. Derfor vælger nogle arbejdspladser at arbejde med billeder eller videoproduktion i forbindelse med deres arbejde med [Levende værdiarbejde](#).

Se [Når hele arbejdspladsen går til filmen](#), hvor du kan se mere om ideen med at bruge film som metode.

En proces med produktion af billeder eller film indeholder for eksempel:

- En drejebogs-workshop hvor ledere og medarbejdere fra arbejdspladsen sammen arbejder med at finde frem til gode historier der fortæller om arbejdspladsen. Medarbejdere og ledere laver drejebogen med en teknisk konsulent og en proceskonsulent. Drejebogen sætter fokus på situationer som medarbejdere og ledere oplever som vigtige elementer i arbejdspladsens identitet. Det kan for eksempel handle om arbejdsgange, møder med brugere og kunder, situationer der kendetegner arbejdspladsens kultur osv.
- Drejebogen færdiggøres af produktionsteamet sammen med tovholdere fra arbejdspladsen
- Drejebogen fremlægges for kolleger på et spejlingsmøde: Hvilken eller hvilke historier vil vi gerne bruge til at fortælle om vores faglighed og vores identitet som arbejdsplads?
- En tovholder tilrettelægger og gennemfører produktionen sammen med en teknisk konsulent og en proceskonsulent. Der tages billeder eller optages videofilm.
- Der holdes en fernisering hvor billeder eller video fremvises på arbejdspladsen.
- Billeder eller film kan indgå i forskellige sammenhænge – internt eller eksternt.

